

組織成長のためのマーケティング

企業を取り巻く環境が激しく変化する中で、企業が継続的に利益を上げ、生き残っていくために、マーケティングの重要性がますます高まっています。さらに、近年では、企業のほか、自治体、病院、美術館などさまざまな組織にも応用されています。

本セミナーでは、マーケティングの基礎について解説するとともに、製品開発、事業開発について実務家の講師からお話を伺い、ディスカッションを行います。本セミナーを起点として、組織成長のための仕組みづくりを考えていきましょう。

日 時：令和2年**2月25日（火）** 14:00～17:00

会 場：金沢市異業種研修会館（金沢市打木町東 1400）

参加費：無料

対象者：企業の経営者、製品・事業開発の担当者の方など

【セミナー】（14:00～16:30）

第1部 基礎から学ぶマーケティング

金沢星稜大学 副学長 経済学部・経営戦略研究科教授 岸本 秀一 氏

マーケティングとは何かという基本的な概念の解説を行うとともに、参加者の皆さんが経営・所属されている組織についての具体的な事例を踏まえた演習を交え、マーケティングの基礎について学びます。



第2部 成長のための製品開発・事業開発

株式会社ぶどうの木 代表取締役会長 本 昌康 氏

株式会社ぶどうの木が、石川県を中心に多数の洋菓子店やレストランなど、幅広い分野で事業を展開してきたそのノウハウをもとに、製品・サービスの開発、事業開発についてのプロセスやそのコツなどをお話しいたします。



【ディスカッション】（16:30～17:00）

組織の成長のための製品・サービスの開発について、講師2人が参加者のみなさんとともにディスカッションを行います。

《講師紹介》

<p>岸本 秀一 氏</p>	<p>金沢星稜大学 副学長 経済学部・経営戦略研究科教授 立命館大学経営学研究科修了（博士・経営学）。 1990年～2009年までサンスター株式会社にて、歯磨き、化粧品、健康食品、一般用医薬品の製品開発を担当し、マーケティングの現場を広く経験。 2010年金沢星稜大学着任。2016年から2017年まで金沢星稜大学大学院経営戦略研究科長。2018年から副学長。ドラッカー学会理事。 マーケティング、製品開発の自身の経験をもとに大学での地域貢献活動を実践。近著に『マーケティング・マネジメント』高学出版、『顧客の創造』（共著）晃洋書房がある。</p>
<p>本 昌康 氏</p>	<p>株式会社ぶどうの木 代表取締役会長 1975年 東京農業大学農学部農学科卒業。家業である葡萄園に就農 1982年 パスタ専門店「ティーガーデンぶどうの木」（後の「イタリアンカフェぶどうの木」）開業 1985年 有限会社グレープスプランニング設立／代表取締役社長に就任 1989年 有限会社本葡萄園設立／代表取締役社長に就任 1997年 有限会社グレープスプランニングを株式会社ぶどうの木に組織変更／代表取締役社長に就任 2018年 株式会社ぶどうの木代表取締役会長に就任</p>

■ 申込方法：F A X（076-240-1903）又はEメールにてお申し込みください。

■ 申 込 先：金沢市産学連携事業運営委員会事務局
金沢市異業種研修会館 担当 南
TEL：076-240-1934
FAX：076-240-1903
E-mail：minami_m@city.kanazawa.lg.jp

詳しくは、Webサイト
「金沢市産学連携ネットワーク」
をご覧ください。

金沢市産学連携ネットワーク



「マーケティングセミナー」参加申込書

企業名		
所在地 〒		
TEL		FAX
E-mail		
参加者	役 職	氏 名

※申込みをいただいた方には、今後、金沢市からセミナー等のご案内をさせていただく場合があります。