

ビジネスで勝つ！戦略的マーケティングセミナー

良い製品を作っても利益を上げる仕組みである“ビジネスモデル”がなければ売上向上にはつながりません。これからは“売れるものを考えてから作る”時代であり、“利益が上がる仕組み”を考える時代なのです。Amazonも、Googleも、そうして大きくなってきたのです。

本セミナーでは、大学で教壇に立ちながら、自らも起業家として活動する2人の講師の方に、ビジネスやものづくりに役立つマーケティング戦略についてお話しいたします。

また、サプライズ講師として、経営戦略、マーケティングに重要な概念を実践している「ミニマリスト高校教師」にも登壇していただきます！

日時：平成31年 **3月6日（水）** 14:30～17:00

会場：金沢市異業種研修会館（金沢市打木町東 1400）

参加費：無料

【セミナー】（14:30～16:30）

- ① 小規模企業でも、自立し、社会にインパクトを与える新事業を生み出すマーケティング戦略のコツ

北陸大学経済経営学部 教授

株式会社 Prima Pinguino 代表取締役 藤岡 慎二 氏



小規模な企業ながら、マーケティングの手法を活用し、活躍している企業は多くあります。この講演では、いくつかの事例をあげつつ、その成果の裏には如何なる法則が隠れているのかをマーケティングや経営学の観点から紐解きます。

- ② 奇跡のV字回復を実現する逆転のマーケティング戦略

北陸大学経済経営学部 学部長・教授 山本 啓一 氏



危機に瀕していた大学・学部・組織を独自の改革手法でV字回復させ、全国の教育関係者から注目される存在にした山本啓一教授。もし、その手法があつたアップルや革新的な家電で人気のバルミューダの戦略と共通項があるとしたら・・・？会場だけにお伝えします。

- ③ 「ミニマリスト高校教師」として話題になっているあの先生が登壇！

マーケティングとの関係とは！？

【ワークショップ】（16:30～17:00）

企業の製品・サービスの価値を高めるターゲットを見つけるためのワークショップを実施します。

《講師紹介》

藤岡 慎二 氏	北陸大学経済経営学部 教授・株式会社 Prima Pinguino 代表取締役 1975 年生まれ。起業家・経営者・大学教員の 3 足の草鞋を穿く。慶應義塾大学政策・メディア研究科修了後、教育関連会社を起業し、代表取締役に着任し現在に至る。進路が決まらない高校生の課題解決のため「学問カルタ」を開発し、2019 年度からは（株）ベネッセ・コーポレーションから全国の高校生に販促される商品となるなど新規教材開発に関する業務や、教育環境や教材の提供、人材の派遣などで事業を拡大。それらのノウハウを活かして地方の教育格差解決を実現する高校魅力化プロジェクトを全国で展開している。現在では都道府県や国とも社会課題をビジネスの手法を通じて解決しながら収益を上げている。
山本 啓一 氏	北陸大学経済経営学部 学部長・教授 1969 年生まれ。一橋大学大学院法学研究科修了（博士・法学）。2001 年九州国際大学法学部着任。2008 年から 2012 年まで九州国際大学法学部長。2016 年 4 月北陸大学に異動。2017 年より北陸大学経済経営学部学部長。初年次教育学会理事。自身でも手帳に関する事業を立ち上げ、マーケティングを実践。近著に「学部マネジメントと学部長の役割」『大学マネジメント』2018 年 6 月号、『今選ぶなら、地方小規模私立大学！』（共著・編）レゾンクリエイト。

■ 申込方法：F A X 又は E メールにてお申し込み下さい。

■ 申 込 先： 金沢市産学連携事業運営委員会事務局

金沢市異業種研修会館 担当 南

TEL：076-240-1934 FAX：076-240-1903

E-mail：minami_m@city.kanazawa.lg.jp

http://www.kanazawa-sangaku.jp/exchange_promotion.html

「マーケティングセミナー」参加申込書

企業名		
所在地 〒		
TEL		FAX
E-mail		
参加者	役 職	氏 名

お申込は F A X または E-mail にてお願いします。

金沢市異業種研修会館 南 宛

FAX (076)240-1903 E-mail minami_m@city.kanazawa.lg.jp